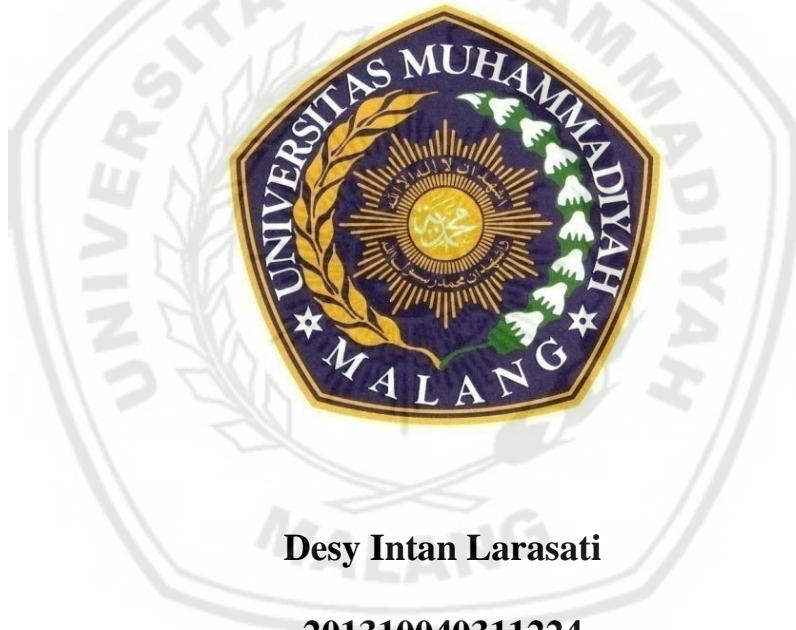


**IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM DALAM DUNIA MAYA DAN NYATA
(Study Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Malang angkatan 2013)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S -1) Komunikasi**



Desy Intan Larasati

201310040311224

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH MALANG
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Desy Intan Larasati
Nim : 201310040311224
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM DALAM DUNIA MAYA DAN NYATA (Study Pada
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2013)

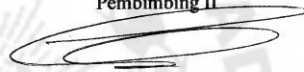
Disetujui,

Pembimbing I



Nurudin M.Si

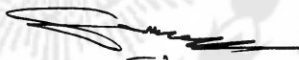
Pembimbing II



Novin Farid Setyo W. M.Si

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Sugeng Winarno S.Sos. M.A

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Desy Intan Larasati
Nim : 201310040311224
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM DALAM DUNIA MAYA DAN NYATA (Study Pada
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan
2013)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 26 Januari 2018
Tempat : Ruang Sidang 611

Mengesahkan
Dekan FISIP















Dr. Riniko Kartono, M.Si

Dosen Penguji :

1. Sugeng Winarno S.Sos. M.A	Penguji I	(.....)
2. M Himaawan Sutanto, M.Si	Penguji II	(.....)
3. Nurudin. M.Si	Penguji III	(.....)
4. Novin Farid Styow W. M.Si	Penguji IV	(.....)


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Desy Intan Larasati
2. Nim : 201310040311224
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM DUNIA MAYA DAN NYATA
(Study Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Malang angkatan 2013)
6. Pembimbing : 1) Nurudin. M.Si
2) Novin Farid Setyo W. M.Si
7. Kronologi Bimbingan :


Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
26 Mei 2017			Acc Judul
10 September 2017			Acc Proposal
13 Oktober 2017			Acc Seminar Proposal
9 Januari 2019			Acc BAB IV
9 Januari 2019			Acc BAB V
9 Januari 2019			Acc BAB VI
9 Januari 2019			Acc Seluruh Naskah

Malang, 11 Januari 2018
Disetujui

Pembimbing I


Nurudin. M.Si

Pembimbing II


Novin Farid Setyo W. M.Si

LEMBAR PERYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desy Intan Larasati

Nim : 201310040311224

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM DUNIA MAYA DAN NYATA (Study Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2013)

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) tersebut adalah bukan karya tulis ilmiah (Skripsi) orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 9 Januari 2018

Yang menyatakan

Desy Intan Larasati

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum, Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat serta kuasanya-Nya hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata satu (1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang dengan judul :

IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
DALAM DUNIA MAYA DAN NYATA (Study Pada Mahasiswa Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2013).

Tidak sedikit penulis menghadapi hambatan dan tantangan dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat terwujud tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas semua bantuan dan dorongan baik secara moral maupun materiil sehingga terselesaikannya skripsi ini, kepada :

1. Allah SWT tempat melepas segala kepenatan, pemberi kekuatan, pencipta alam semesta, senantiasa menjawab doa-doaku dan maha segalanya, yang telah memberikan banyak hidayah serta rahmatNya sehingga skripsi ini lancar dan dapat terselesaikan pada waktunya.
2. Nabi Muhammad SAW. Yang mengajarkan perkara qalam, lisan dan akhlakul karimah yang baik pada umatnya

3. Teruntuk kedua orang tuaku, tanpa dukungan dan dorongan mereka, tak akan mampu ku lewati hal ini dengan jiwa dan raga sekuat ini.
4. Bapak Nurudin. M.Si selaku dosen pembimbing I dan bapa Novin Farid Setyo W. M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah sabar dalam menyampaikan ilmu, memberikan pencerahan, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Satu kalimat untuk menggambarkan keduanya adalah hanya dari kedua tangan-tangan beliaulah, saya bisa pada titik pencapaian hebat ini.
5. Para penulis buku yang telah penulis kutip dan pelajari sehingga ilmu yang disampaikan dapat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ke empat subjekku yang telah membantu penelitian ini semoga kebaikan kalian di balas dengan allah SWT amin.
7. Sahabat tercintaku : Nabila, dinni arik terimakasih kalian udah temani aku selama masa perkuliahan. Tanpa kalian apalah aku.
8. Terspesial buat abangku yang tidak putus memberi asupan dana, kebahagiaan, memanjakanku, memberiku kenyamanan shopping nonstop dan makan nonstop, semoga rejeki selalu lancar dan berkah untukmu. Amin.
9. Keluarga besar IKOM D 2013. Terimakasih atas kebersamaannya..

Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas kerjasamanya. Dan kamu yang dalam hati tanpa perlu disebutkan melalui lisan tetapi ku sampaikan lewat doa saja.

Dalam hal ini penulis hanya manusia yang tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan baik dari segi penulisan maupun yang lainnya. Untuk itu, penulis

mengharapkan saran agar dapat memberikan masukan dalam penulisan selanjutnya. Semoga dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Malang, 9 Januari 2018

Desy Intan Larasati



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Berita Acara Bimbingan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademi.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Perkembangan Penggunaan Media Sosial	10
2.2. Perkembangan Situs Jejaring Sosial	17
2.3. Sekilas tentang Instagram	22
2.4. Dunia Nyata & Dunia Maya	25
2.5 Aktivitas dalam Dunia Virtual	26
2.7 Studi terdahulu	35
2.8 Kerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
3.2. Lokasi Dan Waktu Penelitian	38
3.3. Fokus Penelitian	39
3.4. Subjek Penelitian	39
3.5 Sumber Data	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7 Teknik Analisa Data	44
3.8 Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
4.1. Tinjauan Tentang <i>Impression Management</i>	47
4.2. Sekilas tentang Ilmu Komunikasi UMM	52
BAB V PENYAJIAN DAN PENGOLAHAN DATA	55
5.1. Deskripsi singkat subjek penelitian	55
5.2. Penyajian dan Analisis Data	58
5.2.1 Proses <i>impression managemetn</i> melalui Instagram	58
5.2.2 Bentuk <i>Impression Management</i> melalui Instagram	65
5.2.3 Followers sebagai tolak ukur keberhasilan <i>Impression</i> manajemen di Instagram	72
5.2.4 Kemudahan melakukan <i>impression manajemen</i> melalui Instagram	77
BAB VI PENUTUP	82
6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran-saran	83

6.2.1 Sara Akademis	83
6.2.2 Saran Praktis	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Asad, Issa. 2014. *Instant Profit with Instagram*. Florida: Issa Asad Book
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bungin, B. H., 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group
- Dasgupta P, Serageldin I. 2002. *Social Capital : A Multi Faceted Perspective*. World Bank. Washington DC
- Darmawan , Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Indrajit, R. E., 2008. Relasi Dunia Nyata dan Dunia Maya dalam Konteks Menjaga Keamanan Internet. *ID - SIRTII*, p. 3
- Jalaludin Rakhmat, M.Sc.2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Jamali, M., & Abolhassani, H. 2006. *Analisa perbedaan aspek pada jaringan sosial media*. Hongkong: International Conference on Web Intelligence
- Reddick, Randy dan Elliot King. 1996. *Internet Untuk Wartawan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. 2010. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons
- Karjaluoto, E. (2008, 01 Maret). *A Prime in Social Media: Examining the Phenomenon, its Relevance, Promise and Risks*. Diakses pada 20 November 2016 dari <http://www.smashlab.com/media/white-papers/a-primer-in-social-media>
- Mulyana, D., 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya

- Nasrullah, R., 2012. *Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Robert. W. Crapp. *Dialog Psikologi Dan Agama*. Kanisius. Yogyakarta.1993. (Diterjemahkan Oleh Hardjana)
- Sugiyono.(2011).*Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D*.Bandung: ALFABETA
- Saefudin, A., 2008. Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban. *Mediator Jurnal Komunikasi*, 9(2), pp. 1-10
- Van Dijk, J.A.G.M, 2006. *The Network Society*. SAGE Publications, London
- Wood, A. F. & Smith, J. M., 2005, *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc
- Zuhairini, 2000. *Filsafat Pendidikan Islam*. Bumi Aksara. Jakarta

Website :

- Kurnia, N., 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi*. [Online] Available
- Salamoon, D. K., 2013. *Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya DI Dunia Maya*. [Online] Available at:
http://repository.petra.ac.id/16642/1/Publikasi1_10021_1481.pdf
[Accessed 07 Juli 2017]